

Единый Справочник Клиента



О Банке

ОАО «ТрансКредитБанк» образовано в ноябре 1992 года, входит в состав международной финансовой группы ВТБ.

ТрансКредитБанк – стратегический партнер ОАО «Российские железные дороги»

Банк занимает лидирующие позиции в сегменте услуг для транспортной и смежных с ней отраслей.

Региональная сеть ОАО «ТрансКредитБанк»:

- 262 подразделения, действующих в 184 населенных пунктах России;
- 2 574 банкоматов;
- 6 334 POS-терминалов.

Предпосылки проекта

ОАО «ТрансКредитБанк» – активно развивающийся крупнейший российский коммерческий банк. К определенному времени филиальная сеть Банка значительно выросла, начал развиваться розничный сегмент, также Банк начал подготовку к вступлению в Группу ВТБ. В Банке назрела необходимость построения новой системы отчетности с комплексной автоматизацией наполнения, очистки и объединения данных в консолидированные источники информации для всевозможных отчетов для различных подразделений.

В августе 2011 года технологической дирекцией Банка была создана «фабрика отчетности» – отдельное самостоятельное управление, в котором полностью сосредоточились функции анализа, проектирования, разработки и сопровождения отчетности. Связано это с тем, что в существующей на тот момент системе отчетности существовали множественные изъяны из-за различия программных продуктов и систем, что в итоге привело к следующим последствиям:

- в разных системах-источниках был реализован различный подход к управлению качеством данных;
- не имелось единого подхода к унифицированию данных клиента;
- многократное дублирование клиентских данных;
- необходимые данные о клиенте отсутствовали;
- во многих системах в данных хранилась некорректная информация.

Именно тогда произошло осознание того, что даже самая совершенная система отчетности не будет работать без налаженного процесса по обеспечению качества данных и наличия «единой версии правды». Ставка была сделана, прежде всего, на клиентскую информацию как на один из самых главных активов розничного Банка.

Так возник проект построения Единого справочника клиентов как важного звена в общей структуре единого пространства данных системы отчетности ОАО «ТрансКредитБанк».

Бизнес-цель проекта

Основной целью проекта явилось повышение качества управленческой отчетности и ее развитие в динамичных условиях процесса реорганизации банка и его роста. Держа курс на главные направления и цели развития системы отчетности, необходимо было разработать решение, в основе которого будут предусмотрены возможности дальнейшего эффективного использования единого справочника в последующих проектах и задачах. Реализация проекта с максимальной экономической выгодой также играла огромную роль.

Специфической особенностью проекта была необходимость «бесшовной» интеграции единого справочника клиентов со множеством систем в корпоративный ИТ-ландшафт в сжатые сроки.

Задачи и рамки проекта

Проект построения Единого справочника клиента в ОАО «ТрансКредитБанк» состоял из 3 основных этапов.

Этап 1

В рамках первого этапа был проведен всесторонний анализ качества входных клиентских данных из информационных систем компании. Было проведено изучение качества (профилирование) клиентских данных из источников. При профилировании выявлялись особенности хранения данных в системах и их заполнения по исследованным бизнес-процессам. Профилирование выполнялось средствами обеспечения качества данных Informatica. Анализ качества данных дал возможность предложить Банку реальные пути решения проблем появления некачественных данных в информационных системах.

Этап 2

На основании анализа и проведенного профилирования была разработана концепция управления качеством данных. В соответствии с концепцией была продумана модель ETL-процессов и построена архитектура единого клиентского справочника. Закладывалась модульная архитектура для дальнейшей возможной доработки и удобства поддержания системы.

Этап 3

Финальным этапом проекта стала реализация решения «Единый Справочник Клиента». Внедренное решение успешно прошло тестирование и было запущено в промышленную эксплуатацию.

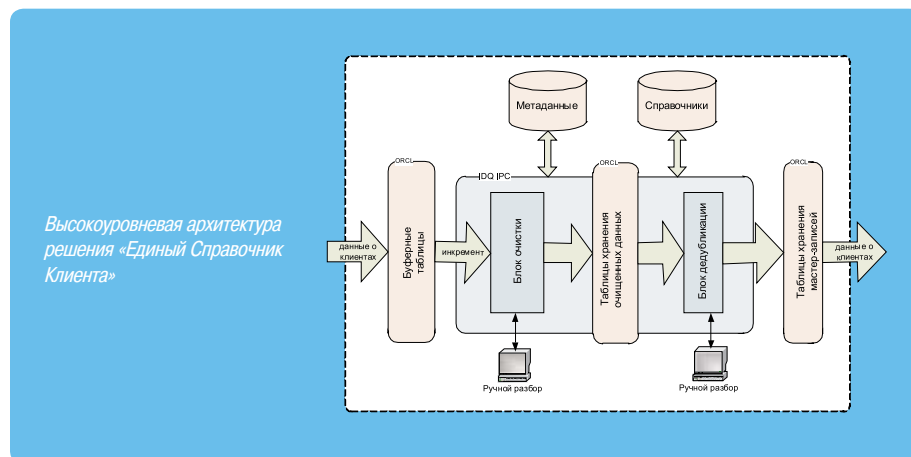


«Для обеспечения работоспособности системы отчетности необходимо уделить самое пристальное внимание трем вещам:

1. Подготовке команды, обеспечивающей поддержку и развитие системы внутри Банка.
2. Проработке вопросов обеспечения качества данных на всех этапах с учетом специфики Банка.
3. Обеспечению проведения организационных и технологических изменений.

Результаты проведенной работы того стоят, поскольку качественно меняется и сам банк – процессы поиска и генерации данных для отчетности замещаются процессами качественного анализа отчетности, и чем дальше – тем больше!»

*Дмитрий Первухин,
Начальник Управления обработки данных
и формирования отчетности
ОАО «ТрансКредитБанк»*



Результаты проекта

Сейчас в ОАО «ТрансКредитБанк» существует важная самостоятельная в ИТ-инфраструктуре система «Единый Справочник Клиента», отвечающая высоким требованиями очистки, обогащения, стандартизации данных с высоким уровнем качества работы по поиску дублей с производительностью. Данный справочник планируется подключить к новым системам-источникам как высокоэффективный инструмент консолидации и очистки клиентских данных.

В ближайшее время в планах ОАО «ТрансКредитБанк» запуск второго этапа развития проекта, итогом которого станет автоматизированная система, в которой клиентские данные в своем жизненном цикле будут обогащаться до надлежащего уровня практически без участия человека.